

# Die Neuauflage des Erfolgsbestsellers

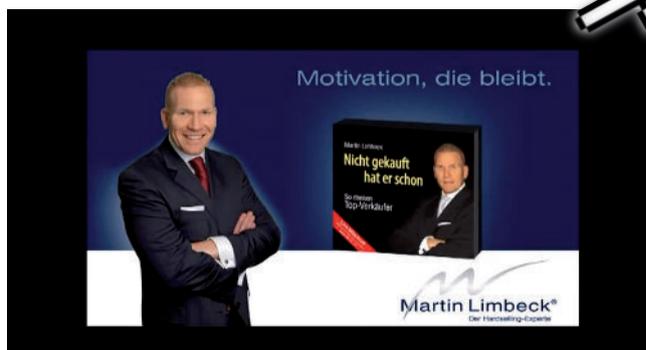
**Martin Limbeck verkauft. Er kann nicht anders. Es ist die Rolle seines Lebens.«**

Aus dem Magazin *managerSeminare*

Martin Limbeck spricht nicht nur über Erfolg – er hat ihn auch! Und er ist stolz auf seinen Weg vom Jungverkäufer zum gefeierten Vertriebspezialisten und Bestsellerautor. Als Trainer und Speaker gehört »der neue Hardseller« ohnehin bereits zu den Top-Acts der Szene. Durch Cleverness, Mut, Ehrlichkeit und eiserne Disziplin hat Limbeck in wenigen Jahren erreicht, wozu andere Jahrzehnte brauchen – er wurde zur Marke.

Und so wie er sein Wissen als Trainer und Referent teilt, so teilt er in seinem Bestseller *Nicht gekauft hat er schon* die Geheimnisse seines Wegs an die Spitze. Dämpfer und Nackenschläge machen härter, Triumphe und Spitzenleistungen spornen an. Aus Niederlagen Chancen, aus Chancen Erfolge machen und dabei stets Mensch bleiben: Martin Limbeck weiß, wie es geht. In der aktualisierten Neuauflage seines Bestsellers finden sich nun zusätzlich zu jedem Kapitel Videos (über QR-Code abrufbar), in denen sich Martin Limbeck von seiner besten Seite zeigt: live!

Videos mit Martin Limbeck im Buch



Eingebettet über  
QR-Codes



Der Top-Verkäufer **MARTIN LIMBECK** begeistert seit 20 Jahren mit seinem Insider-Know-how, seiner messerscharfen Rhetorik und seinen praxisnahen Strategien Mitarbeiter und Führungskräfte im Vertrieb. Seine Inhalte provozieren, pola-

risieren und motivieren. Wie kein anderer bringt er die Dinge auf den Punkt, weil er kein Mainstream-Typ ist und weil er lebt, was er lehrt. Mehr Infos auf [www.martinlimbeck.de](http://www.martinlimbeck.de)



44 Wochen in  
der Top-20-  
Bestsellerliste  
des *manager*  
magazins

**manager**  
magazin  
**Bestseller**

Das erfolgreichste Verkaufsbuch  
der letzten Jahre mit über 30 000  
verkauften Exemplaren

Seit Monaten auf der *manager*  
*magazin*-Bestsellerliste

Martin Limbeck  
**Nicht gekauft hat er  
schon**  
So denken Top-Verkäufer

224 Seiten | 14,8 × 21,0 cm  
Hardcover  
19,99 € (D) | 20,60 € (A)  
auch als E-Book erhältlich  
**ISBN 978-3-86881-490-3**  
**Warengruppe 1785**

8.3.2013



9 783868 881490 3