

Wissen+Karriere

Magazin für Persönlichkeitsentwicklung, Motivation, Aus- und Weiterbildung

5 STERNE KEYNOTE SPEAKER

So fesseln Sie Ihr Publikum



Andreas Buhr:
Finanzvertrieb
geht heute anders



Dr. Christiane Gierke:
„Lieber schlau
als Datenklau!“



Martin Limbeck:
24h Vertriebs-Webinar
für eine gute Sache

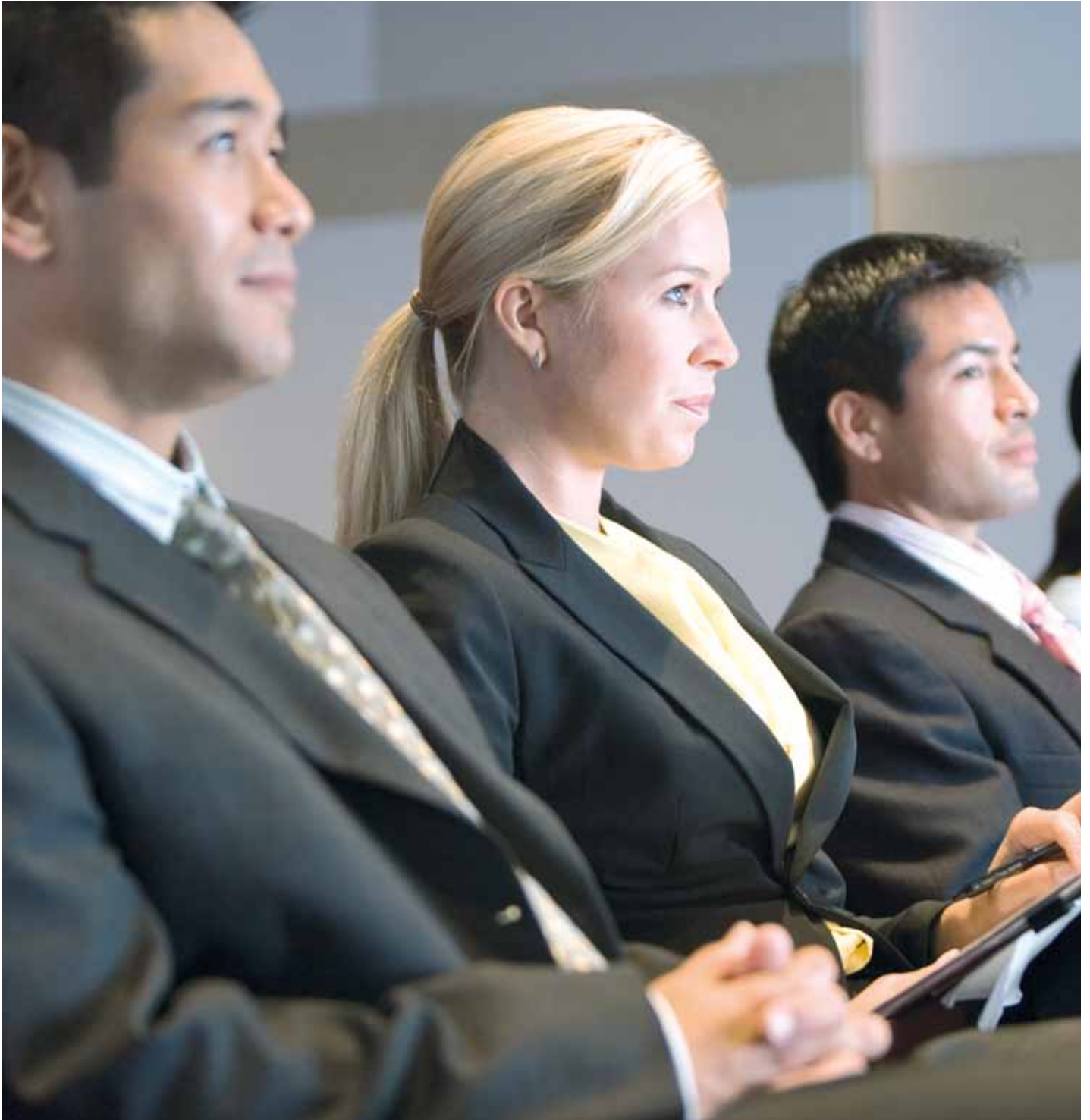


Brigitte Heckmann:
GSA mit neuer
Geschäftsführung



„Es geht um die Ehre“ – Live beim Charity-Webinar

Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative „Wir sind Umsatz 2013“



Am 20. September 2013 geht der mittlerweile sehr bekannte 24-Stunden-Webinar-Marathon der Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative „Wir sind Umsatz“ in die vierte Runde. Von 0.00 Uhr bis 24.00 Uhr liefern an diesem Freitag wieder mehr als 20 Top-Speaker Praxiswissen, Strategien, konkrete Tipps und Ideen, um ein Zeichen für die unternehmerische Weiterbildung zu setzen und die „Umsatz-Maschine Deutschland“ anzukurbeln.

Wissen+Karriere und Network-Karriere sind als Medienpartner dabei und befragen die vier Initiatoren Andreas Buhr, Cemal Osmanovic, Martin Limbeck und Steffen Ritter über den Start und die Ziele des „wohl abgedrehtesten Business-Bildungsformates“, das Geheimnis seines Erfolges – und was es den Teilnehmern wirklich bringt.

Wissen+Karriere: Vier Jahre Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative „Wir sind Umsatz“ – da gehört der 24-Stunden-Webinar-Marathon ja schon fast zum „Weiterbildungs-Establishment“. Wie aber ging es los damit?

Andreas Buhr: Im Herbst 2009 kam ich gerade aus den USA zurück und hatte dort von einem Webinar gehört, an dem mehrere Zehntausend Begeisterte teilgenommen hätten. Zu dem Zeitpunkt wusste in Deutschland kaum jemand, wie Webinar geschrieben wird. Die Idee habe ich mit dem damaligen Mitinitiator und Speaker-Kollegen Dirk Kreuter besprochen – und es hat sofort gefunkt. Mit Martin Limbeck als weiterem Vertriebsrockstar und Cemal Osmanovic, der über die tolle Webinar-Plattform smile2 verfügt, hatten wir das Gründerteam zusammen. Wir dachten uns: Schaffen wir ein Format, das es so noch nie gegeben hat – und unseres Wissens nach bis heute kein zweites Mal gibt. Starten wir eine große Idee: Bringen wir Wirtschaft und Weiterbildung, Speaker und Tausende von Interessierten an Vertriebs- und Führungsthemen zusammen, und zwar ohne Hemmschwellen. Jeder soll mitmachen können, von zu Hause aus, vom Büro aus, keine Eintrittskarten, keine Reisekosten.

Martin Limbeck: Unser Plan: Wir trommeln die Crème de la Crème der deutschen und europäischen Vortragsredner und Trainer zusammen und powern gemeinsam einen ganzen Tag durch. Von Mitternacht bis Mitternacht, die vollen 24 Stunden. Keine Honorare, es geht um die Ehre. Wenn was gespendet wird, fließt das an ein gutes soziales Projekt. Das war ja gerade zu Beginn der Finanz- und Wirtschaftskrise – und dagegen wollten wir ein großes Zeichen setzen. Ein Zeichen für's Anpacken und Umsetzen. So haben wir auch den Titel gewählt: „Wir sind Umsatz“ bezieht sich auf die Tatsache, dass wir Unternehmer in Deutschland nur gemeinsam gegen die Krise im Vertrieb vorankommen.

Cemal Osmanovic: Es ist spannend, dass Sie in Ihrer Frage darauf hinweisen, wie sehr sich „Wir sind Umsatz“ in den letzten vier Jahren etabliert hat. Denn im ersten Jahr mussten wir die Top-Speaker noch überzeugen mitzumachen – und jetzt haben wir jedes Jahr x-mal mehr Nachfragen, als wir Webinar-Plätze haben. Anfangs haben wir gezittert, ob wir wirklich einige Tausend Menschen für unsere Idee begeistern können – jetzt müssen wir jedes Jahr mächtigere Technik und Leitungen auffahren, um dem Ansturm gerecht zu werden. Anfangs hatte die „WSU-Kommunikationsagentur“ text-ur.de richtig Überzeugungsarbeit bei den Medien zu leisten – jetzt sind eine ganze Reihe renommierter Wirtschaftsmedien dabei und unterstützen WSU. Anfangs waren die Sponsoren – bei denen ich mich übrigens gleich mal bedanken will – noch unsicher, jetzt haben wir aber schon gezeigt, welche große



Andreas Buhr

Außenwirkung und Zustimmung WSU hat – mit echten Fans!

Andreas Buhr: Etabliert: ja. Aber was uns bewegt: weiterhin innovativ zu sein. Wir haben uns immer etwas Neues einfallen lassen: Live-Schaltungen nach Übersee, parallele TV-Übertragung der Webinare, Gaststars aus Sport, Wirtschaft und Politik und immer neue Webinar-Themen. Jedes Jahr eine neue Mischung, jedes Jahr ein spannendes „Line-up“, wie man heute sagt, jedes Jahr komplett frische Wissensthemen rund um Führung und Selbstführung, Verkauf und Vertrieb, unternehmerische Strategie. Dafür steht auch, dass wir mit Steffen Ritter einen neuen vierten Initiator an Bord haben, der das Wissensnetzwerk für unsere Zuschauer mit neuen Impulsen füllt. +





Cemal Osmanovic



Steffen Ritter



Martin Limbeck

Steffen Ritter: Das gute Image dieser Weiterbildungsinitiative und die Qualität der teilnehmenden Referenten und Gaststars sowie die Unterstützung durch die Medien waren für mich auch der Grund, bei WSU einzusteigen und mich voll zu engagieren. Es gibt schon Kundenunternehmen aus der Versicherungsbranche von uns, die im September ihre ganze Vertriebsmannschaft bei WSU angemeldet haben. Ich habe gelernt, dass das schon von Anfang an so war: dass ganze Unternehmen WSU bei sich eingespielt haben oder sich komplett zum Weiterbildungstag angemeldet haben. Natürlich sind die Mitarbeiter dann nicht die ganzen 24 Stunden über dabei, aber eben immer dann, wenn ein Themenblock oder Referent besonders interessiert. Was mich begeistert und verblüfft, ist aber, dass es echte WSU-Fans gibt, die die ganzen 24 Stunden

durchhalten, entweder am Computer oder sogar backstage bei den Referenten am Aufzeichnungs-ort. Das ist auch dieses Jahr wieder möglich: Hier können Sie gleich Ihren Backstage-Pass erhalten.

W+K: Wer kann sich anmelden und wovon können die Teilnehmer besonders profitieren?

Cemal Osmanovic: Anmelden und einloggen kann sich jede und jeder Interessierte, der einen internetfähigen Rechner oder ein Smartphone besitzt. Egal wo er sich gerade aufhält, im Home Office, im Hotelzimmer, im Urlaub. Wir wollen ja ganz bewusst die Hemmschwellen abbauen – deswegen ist man schon ab einem Spenden-Euro dabei!

Steffen Ritter: Am meisten profitieren werden natürlich alle Selbstständigen und Unternehmer, Freiberufler und Network-Marketeers, Vertriebsmitarbeiter und Angestellte, die sich für unternehmerische und vertriebliche Tipps und Strategien interessieren. So kann sich jeder Teilnehmer selbst sein ideales Programm zusammenstellen, kann sich ein- und ausklinken und beispielsweise zu einem späteren Zeitpunkt wiederkommen.

Martin Limbeck: Wir haben dafür gesorgt, dass rund um die Uhr ein attraktives Programm angeboten wird – dafür schlagen nicht nur wir vier uns die Nacht und den folgenden Tag um die Ohren,

auch Top-Referenten wie Professor Lothar J. Seiwert, Alexander Christiani, Dr. Dr. Cay von Fournier, Hans-Uwe L. Köhler und Prof. Dr. Niels Brabandt, um wirklich nur einige wenige zu nennen, sind dabei. Und: „Management-Guru“ Brian Tracy wird live aus USA zugeschaltet. Wohlgermerkt: Alle tun das honorarfrei, für die gute Sache. Unser gemeinsames Ziel: Wieder eine so mitreißende, gemeinschaftliche Performance abzuliefern – einen Motivationshammer.

W+K: Das ist aber nicht das einzige Ziel?

Andreas Buhr: Richtig. Wir richten diesen Event jedes Jahr als Charity-Veranstaltung aus, um klar zu machen, dass es bei „Umsatz“ nicht um „Profit auf dem Rücken anderer“ gehen darf. Mit der Wahl des Charity-Partners setzen wir ein Zeichen: Innocence in Danger kümmert sich um traumatisierte Kinder und macht sich gegen Cyber Grooming und die sexuelle Belästigung von Kids stark. Zum „Wir“ gehört, etwas für Schwächere zu tun und Vorbild zu sein. Gerade auch wir in Führung und Vertrieb haben eine besondere Verantwortung, der wir immer wieder gerecht werden müssen.

Das sprechen wir auch im Info-Video über „Wir sind Umsatz!“ auf YouTube an:

youtube.com/watch?v=Stvbn1xS92M

Und wir freuen uns, wenn möglichst viele Ihrer Leser wieder dabei sind – einfach anmelden auf: www.wir-sind-umsatz.de

Seien Sie live hinter den Kulissen mit den Referenten dabei

Am 20. September 2013

Kameha Grand Bonn

Ihren Backstage-Pass* erhalten Sie persönlich über

<http://www.smile2.de/backstage-pass>

* 297 EUR zzgl. 19 % MwSt, inkl. Tagungssnacks, exkl. evtl. Übernachtungskosten. Der dritte Teilnehmer aus Ihrer Anmeldung nimmt kostenlos teil!