

Die 4 Insights MDI®-Farbtypen

der Blaue

Maxime: »Regeln einhalten!«

Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • vorsichtig • präzise • besonnen • hinterfragend • formal
Kommunikation	logisch und strukturiert
legt Wert auf	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlen, Daten, Fakten • kompromisslose Professionalität • höchste Qualität • geprüfte Qualität • absolute Zuverlässigkeit • Kernkompetenzen • viel Schriftliches • Details • wenig Entscheidungen

der Rote

Maxime: »Nur gewinnen zählt!«

Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • fordernd • entschlossen • willensstark • zielgerichtet • sachorientiert
Kommunikation	kurz und knapp
legt Wert auf	<ul style="list-style-type: none"> • Statusobjekte • Prestige • die »führende Luxusmarke« • Alleinstellungen • Auszeichnungen • Spitzentechnologie • »wie die Profis« • Vorbilder

der Grüne

Maxime: »Dabei sein ist alles!«

Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • vertrauensvoll • ermutigend • mitfühlend • geduldig • entspannt
Kommunikation	ausführlich und menschenbezogen
legt Wert auf	<ul style="list-style-type: none"> • zwischenmenschliche Beziehungen • Freunde, Kinder und Familie • Harmonie pur • auf Gewohnheiten • einfache Bedienung und Handhabung • Sicherheit

der Gelbe

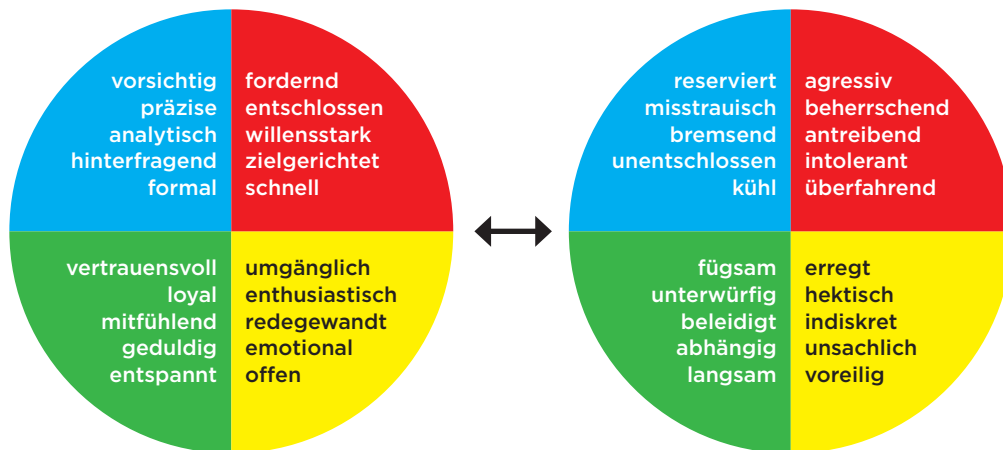
Maxime: »Spaß haben!«

Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • umgänglich • enthusiastisch • überzeugend • redegewandt • offen
Kommunikation	spannend und abwechslungsreich
legt Wert auf	<ul style="list-style-type: none"> • schickes Design • moderne innovative revolutionäre Technik • emotionale Präsentation/Erlebniseinkauf • wenig Details und viel Service • Spaß • Humor

Die 4 Insights MDI®-Farbtypen

Wir wir uns selbst sehen

Wie uns unser Gegenüber
sehen könnte



**LIMBECK.
VERTRIEBS
FÜHRUNG.**



GABAL

© 2019 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Auszug aus »Limbeck. Vertriebsführung.«
ISBN 978-3-86936-931-0
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

www.limbeckgroup.com
www.gabal-verlag.de