

Business Overview

ANABIKO

AGENTUR FÜR NACHHALTIGE BILDUNGSKONZEPTE

ANABIKO GmbH & Co KG
Jöckern 6
D-46487 Wesel
Fon +49 2859 909920
Fax +49 2859 90992200
www.anabiko.com
info@anabiko.com

Lernen neu lernen: ANABIKO zeigt Ihnen, wie dies gelingen kann. In der digitalisierten Arbeitswelt wird der Wissensarbeiter zum Lernarbeiter. Der ständige Wandel macht lebenslanges Lernen zum Muss. Idealerweise findet der Lernprozess im sozialen Austausch und möglichst nah am Arbeitsplatz statt. ANABIKO zeigt Ihnen, wie dies erfolgreich umgesetzt wird.

Um auch in Zukunft wettbewerbsfähiger zu sein, braucht Ihr Unternehmen innovativere Bildungsangebote. Sie werden damit in die Lage versetzt, Mitarbeiter kompetenter, ortsunabhängig und zeitunabhängig aus- und weiterzubilden. Ihr Unternehmen kann sich so von seinen Mitbewerbern abheben und mit einer zeitsparenden, preiswerten und motivierenden Lösung für seine Mitarbeiter überzeugen. Ihre Mitarbeiter werden weniger aus dem produktiven Umfeld genommen. Es existiert eine deutliche Kostenreduzierung gegenüber klassischen Bildungsmaßnahmen. Es gibt eine Messbarkeit des Bildungsfortschritts, ein nachhaltiges Umsatzsteigerungs- und Aktivitätspotential und eine 75%ige Umsetzungsquote in Ihren Unternehmensprozessen - Wissensmanagement als fester Bestandteil Ihrer Unternehmensphilosophie.



Formelles Lernen

Selbstgesteuertes und kooperatives Lernen
Kurse und Praxistrainings
Web based Trainings
Lernvideos
Podcasts
Virtual Classroom
Lernzielkontrollen
Learning Community

Informelles Lernen

Selbstorganisiertes Lernen im Netz
Kompetenzdiagnostik
Planungsinstrumente
Workpad/soz. Medien
Community of Practice
Kompetenzorientiertes Wissensmanagement
Learning Analytics

Training

Kompetenzentwicklung

ANABIKO



Dabei setzt ANABIKO auf wirksamste Didaktik-Elemente, erstellt nachhaltige Bildungskonzepte und multimediale Akademien. Die Kunst liegt in der Entwicklung eines passgenauen didaktischen Konzepts, das Ihnen einen optimalen Wissenstransfer ermöglicht und gleichzeitig die Motivation der Lernenden auf einem hohem Niveau hält. Als Full-Service E-Learning Anbieter bietet ANABIKO nicht nur ein Softwaresystem für anspruchsvolle E-Learning-Projekte, sondern auch sämtliche Beratungs- und Serviceleistungen inklusive individueller Contenterstellung.

Betriebliche Weiterbildung: Fast alle Unternehmen machen mit

84,7

Prozent der Unternehmen in Deutschland bieten ihren Mitarbeitern Weiterbildung an.

17,3

Stunden verbringt ein Mitarbeiter im Durchschnitt mit betrieblicher Weiterbildung.

33,5

Milliarden Euro geben die Unternehmen insgesamt für Weiterbildung aus.

87,2

Prozent der Stunden, die Mitarbeiter für betriebliche Weiterbildung verwenden, sind Arbeitszeit.

1.067

Euro geben Unternehmen im Durchschnitt je Mitarbeiter für Weiterbildungsaktivitäten aus.

*Befragung von 1.706 Unternehmen von März bis Juli 2017
Quelle: IW Weiterbildungserhebung



Didaktik & Evaluierung



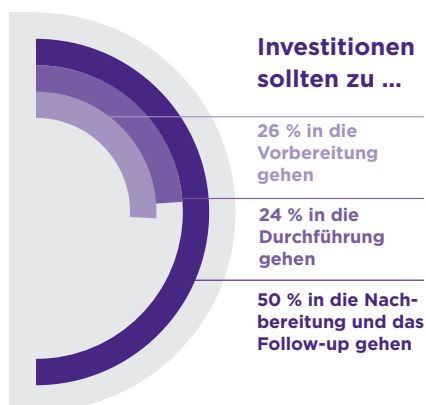
Maßgeschneiderter Content



Programmierung & Technik

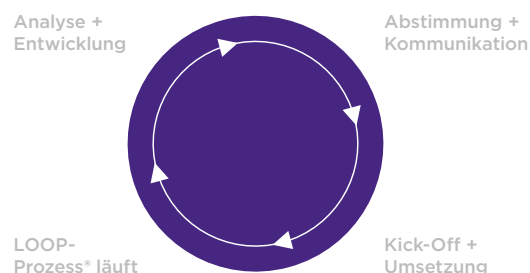
Training von der Stange war gestern!

Mit dem LOOP-Prozess® unterstützen wir Ihre Vertriebsführung und Ihr Salesteam mit maßgeschneiderten Maßnahmen auf dem Weg zu Ihren Zielen im Innen- wie Außendienst und in der Führung. LOOP-Prozess® ist kein Standardtraining, sondern ein systematischer Prozess, der ganz auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist und so das ganze Potenzial Ihres Vertriebsteams zu heben weiß.



Zahlreiche Studien belegen es schwarz auf weiß: Die Mehrheit klassischer Standardtrainings scheitert. Und das nicht etwa, weil die Mitarbeiter nicht motiviert genug wären, sondern weil die systematische Vor- und Nachbereitung der Trainingsmaßnahmen vernachlässigt wird. Ganze 85 % der Investition fließen in die reine Durchführung. Kein Wunder, dass da nicht mehr viel für die Bedarfsanalyse und die Unterstützung der Teilnehmer nach dem Training bleibt. Dabei wäre gerade das essenziell, denn 70 % der Trainees gelingt es nicht, die Trainingsinhalte in Ihrer Berufspraxis umzusetzen.

LOOP-Prozess®: Individuell, stark und nachhaltig



Wir fertigen für Sie Ihren individuellen Weiterbildungs-Maßanzug an. Basierend auf einer amerikanischen Hochschulstudie, von der sich Martin Limbeck selbst überzeugt hat, sowie der Langzeitstudie einer renommierten Beratungs-Company, haben wir für Sie den LOOP-Prozess® entwickelt: einen modular aufgebauten Trainingsprozess, der über einen definierten Zeitraum mit dem Ziel trainiert wird, ein dauerhaftes und effizienzsteigerndes Vertriebs- und Verkaufskonzept zu etablieren. Er zeichnet sich durch spürbare Nachhaltigkeit und messbare Produktivitätssteigerung aus.

Langfristige individuelle Begleitung mit Systematik

<p>Unternehmen haben unterschiedliche ...</p> <ul style="list-style-type: none"> Lerngewohnheiten Lerntypen Lerndidaktische Ausprägungen 	<p>Der LOOP-Prozess® bietet dafür ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • LOOP Check-Up-Tage mit Vertriebsanalyse • Individualisierung der Trainingsmaßnahmen • Umfassendes Blended-Learning-Trainingskonzept • Digitalen Transformationsprozess im Wissensmanagement • Höchstmögliche Flexibilität durch laufende Anpassung des Trainings- und Umsetzungsprozesses
--	--

Maßgeschneidert by LIMBECK®

Die einzelnen Module des LOOP-Prozess® orientieren sich an den spezifischen Gegebenheiten der Trainingsteilnehmer und werden vor Trainingsbeginn inhaltlich und thematisch justiert, abgestimmt und ergänzt.

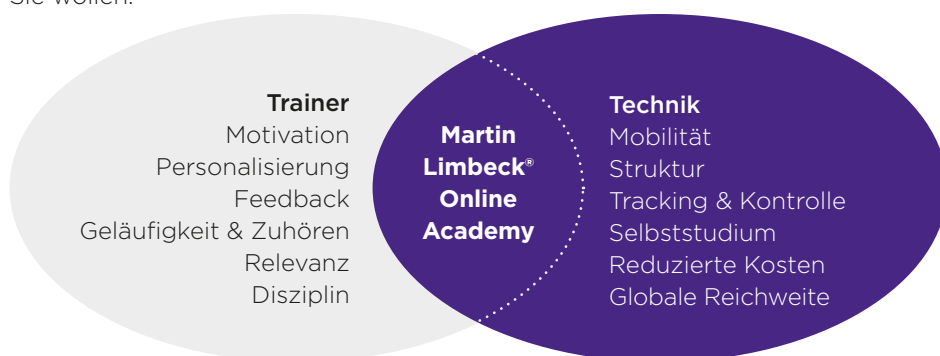
Check-Up-Tage	Workshops	Blended-Learning Konzept
<p>Ist-Stand-Analyse:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KBFs (Kittel-Brenn-Faktoren) des Unternehmens feststellen 2. Detailliertes Feedback mit Status-quo-Bericht 3. Bewertung von Geschäftskennzahlen (KPI's) 4. Empfehlungen zu den Trainingsschwerpunkten 5. Konkreter Ablaufplan des anschließenden Trainings 	<p>Individualisierung der Trainingsmaßnahme:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individuelle Lernbedarfs-ermittlung 2. Anpassung der Lerneinheiten jedes Teilnehmers entsprechend seines tatsächlichen Kenntnisstandes 3. Maximaler Lernerfolg 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mix aus Präsenztrainings, Online-Seminaren, virtuellen Trainings-Remindern, Telefonkonferenzen, Trainerhotline, geschlossener Online-Usergruppe etc. 2. Begleitung im Trainingskonzept und Umsetzungsprozess 3. Einbindung der Führungsebenen

Wann startet Ihre Erfolgsgeschichte mit LOOP-Prozess®?

Martin Limbeck® Online Academy für maximalen Vertriebserfolg

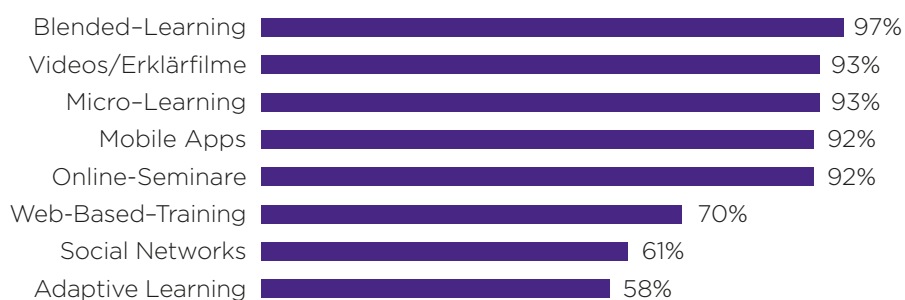
Sie wollen mehr Umsatz machen, mehr Neukontakte akquirieren und vor allem öfter zum Abschluss kommen? Um Ihre Ziele zu erreichen und den Erfolg dauerhaft zu pachten, brauchen Sie Motivation, Übung und vor allem die richtigen Techniken. Stellen Sie sich mit der Martin Limbeck® Online Academy Ihren Herausforderungen! Wir trainieren Sie kontinuierlich und sorgen dafür, dass Ihnen die Erfolgsstrategien in Fleisch und Blut übergehen. Machen Sie sich Ihren Erfolg zur Gewohnheit!

Die Martin Limbeck® Online Academy vereint eine innovative Software mit einer ausgezeichneten, zertifizierten Lernmethode, die auf dem Weiterbildungsmarkt ihresgleichen sucht. Die Vorteile der beiden Lehrformen Präsenzunterricht und Online-Kursbestandteile werden in der Academy vereint. Mit der Martin Limbeck® Online Academy lernen Sie und Ihre Mitarbeiter wann, wie und wo Sie wollen.



Ihr Mehrwert: Alle Lernformen vereint & didaktisch aufbereitet

Anteil der Befragten, die der Nutzung der folgenden Anwendungen als Lernform in Unternehmen in den kommenden 3 Jahren eine zentrale Bedeutung beimessen (17/18):



Die Martin Limbeck® Online Academy vereint Blended-Learning mit Videos, virtuellen Klassenräumen, Web-Based-Trainings, Online-Seminaren, Übungen, Podcasts und Tests, um Gelerntes zu festigen und abzurufen, sodass alle relevanten Lernformen Berücksichtigung finden.

Die Lernenden erhalten Zugang zu einem persönlichen Coachingroom bei schnellstem Streaming und intuitiver Bedienung. Die Online Academy bietet integriertes Lernen mit Support und individuellem Coaching durch einen Trainer der LIMBECK® GROUP. Zusätzlich zur starken Online-Community können auch Präsenzeinheiten festgelegt werden.

Ihre Online Academy als Wachstumstreiber

98 % aller Unternehmen betrachten Weiterbildung als wichtig für den langfristigen Unternehmenserfolg.

59 % aller Firmen nutzen E-Learning in der gesamten betrieblichen Weiterbildung nur zu 10 % oder weniger.

30 % aller Unternehmen haben ihre Weiterbildungsstrategien voll implementiert, während 16 % aller Unternehmen in ihrer Unternehmensausrichtung gar keine Weiterbildungsstrategie verankert haben.

Optimale Ergänzung zu den klassischen Trainingsformen

- Echte Gewohnheitsentwicklung und somit Nachhaltigkeit
- Läuft auf allen Devices
- Entwicklung über einen längeren Zeitraum statt nur punktueller Wissenstransfer
- Sofortige Umsetzung in der spezifischen Unternehmenspraxis
- Zeit- und ortsunabhängig
- MitarbeiterInnen erhalten Ideen, Strategien und Motivation, von denen sie ein Leben lang profitieren
- Individueller Coaching-Support
- Einziger Bildungsanbieter mit Evaluierung durch externen Gutachter
- Zu einem Bruchteil der Investition bisheriger Bildungsmaßnahmen
- Laufende Lernfortschrittskontrolle
- Inhalte sind tailormade und im look and feel Ihres Unternehmens darstellbar