

Die Reiss-Profile in der Kurzbeschreibung

Reiss-Motiv	Bedürfnis
Anerkennung	Kritik und Ablehnung zu vermeiden: Durch wen oder was will eine Person ein positives Selbstbild aufbauen?
Beziehungen	Freundschaft: Welche Bedeutung haben soziale Kontakte für jemanden, und vor allem die Qualität dieser Kontakte?
Macht	den eigenen Willen durchzusetzen: Will jemand eher führen und verantworten, oder lieber Dienstleister sein?
Ehre	sich moralisch integer zu verhalten: Denkt und handelt eine Person eher prinzipientreu oder zweckorientiert?
Eros	Sinnlichkeit und Sexualität: Welche Bedeutung hat Sinnlichkeit im Leben einer Person, nicht nur hinsichtlich Sexualität, sondern auch in Bezug auf andere Aspekte von Sinnlichkeit wie Kunst, Musik, Design etc.?
Essen	Nahrung: Welche Bedeutung hat der Genuss beim Essen für die Lebenszufriedenheit einer Person?
Familie	eigene Kinder großzuziehen: Welchen Stellenwert nimmt Fürsorge, insbesondere die für die eigenen Kinder, im Leben von jemandem ein?
Idealismus	soziale Gerechtigkeit: Welchen Anteil hat Altruismus im Denken und Handeln? Welche Bedeutung hat Verantwortung für jemanden hinsichtlich Fairness und sozialer Gerechtigkeit?
körperliche Aktivität	eigene Muskeln zu aktivieren: Wie wichtig ist jemandem körperliche Aktivität im Beruf und in der Freizeit für die Lebenszufriedenheit? Welche Rolle spielt Sport im Leben einer Person?
Neugier	Wissensdrang zu befriedigen: Welche Bedeutung hat Wissen und Erkenntnis für eine Person, und wie will sie Wissen erwerben?
Ordnung	Strukturen zu schaffen: Wie viel Ordnung und Flexibilität benötigt jemand in seinem Leben?
Rache/Kampf	sich mit anderen zu vergleichen und empfundenes Unrecht auszugleichen: Welche Bedeutung haben für jemanden Aggression und Vergeltung einerseits, Harmonie und Konfliktvermeidung andererseits?
Ruhe	innerer Frieden: Wie wichtig ist emotionale Stabilität für die Lebenszufriedenheit einer Person?
Sparen	materielle Güter zu sammeln: Welche Bedeutung hat es für jemanden, Dinge anzuhäufen und zu besitzen?
Status	Prestige: Wie stark ist der Wunsch einer Person ausgeprägt, in einem elitären Sinne erkennbar anders zu sein – oder eher unauffällig wie viele andere zu sein?
Unabhängigkeit	Autarkie: Wie gestaltet jemand seine Beziehungen zu anderen hinsichtlich Autonomie und Verbundenheit?

LIMBECK.
VERTRIEBS
FÜHRUNG.



GABAL

© 2019 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Auszug aus »Limbeck. Vertriebsführung.«
ISBN 978-3-86936-931-0
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

www.limbeckgroup.com
www.gabal-verlag.de