

Übung: Rhetorische Verdoppelung

Nehmen Sie ein Produkt oder eine Produktgruppe bzw. eine Dienstleistung aus Ihrem Sortiment und bilden Sie daraus Sätze, die immer mit derselben Einleitung beginnen, die da lautet: »Ein ... ist mehr als ...«

»Ein Koffer ist mehr als ein einfacher Transportbehälter.«
»Ein Koffer ist mehr als ein Designerstück!«
»Ein Koffer ist mehr als
...	

Es kommt bei dieser Übung nicht auf die Sinnhaftigkeit der Sätze an, die Sie bilden, sondern darauf, dass Sie möglichst viele Kombinations- und Assoziationsketten bilden.

LIMBECK.
VERKAUFEN.



GABAL

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«
ISBN 978-3-86936-863-4
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

www.limbeckgroup.com
www.gabal-verlag.de