

Selbst-Check: Informationsstrategie

Erstellen Sie eine Liste der Kanäle, die Sie in den letzten drei Monaten systematisch für Ihre Informationen genutzt haben. Gehen Sie jeden einzelnen Punkt nach folgenden Fragen durch:

Habe ich über diesen Kanal in der letzten Zeit gute Informationen beziehen können?

☐ ja ☐ nein

Hat sich die investierte Zeit gelohnt?

☐ ja ☐ nein

Zusatzfrage, falls die Antwort auf die beiden ersten Fragen »Nein« ist: Gibt es Hinweise, dass sich bei diesem Kanal in den nächsten drei Monaten etwas positiv verändern wird?

☐ ja ☐ nein

Wiederholen Sie diesen Check alle drei Monate. Wenn ein Kanal dreimal hintereinander drei »Neins« kassiert, dann stecken Sie ab sofort keine Zeit mehr hinein.

Wenn Sie die Liste durchhaben, ergänzen Sie noch:

Könnte ich einen neuen Kanal in den nächsten drei Monaten ausprobieren?

☐ ja, nämlich: _____ ☐ nein

LIMBECK.
VERKAUFEN.**GABAL**

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«
ISBN 978-3-86936-863-4
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

www.limbeckgroup.com
www.gabal-verlag.de