

Stellen Sie die Fragen nach dem Warum

Die großen Ziele entstehen aus Ihrem persönlichen Warum heraus.
Sie identifizieren Ihre Antriebsfedern durch Fragen wie diese:

- Warum stehen Sie morgens auf?
- Macht das, was Sie tun, Sinn?
- Wenn nein: Was würde für Sie Sinn machen?
- Was wollen Sie auf dieser Welt erreichen?
- Was wollen Sie ihr hinterlassen?
- Was tun Sie heute schon dafür?

Lassen Sie sich Zeit für die Antworten und denken Sie darüber nach.
Nicht nur einmal, sondern immer wieder.

LIMBECK.
VERKAUFEN.



GABAL

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«
ISBN 978-3-86936-863-4
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

www.limbeckgroup.com
www.gabal-verlag.de