

## Übersichtstabelle: Buying-Center

Rolle	Name	Position im Unternehmen	Bedürfnis	Einflussgrad	Haltung zum Kauf
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***

**LIMBECK.  
VERKAUFEN.**



GABAL

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«  
ISBN 978-3-86936-863-4  
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

[www.limbeckgroup.com](http://www.limbeckgroup.com)  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)