

## Die Erfolgsregeln für meine Sprache im Verkauf

1. Ich formuliere präzise und eindeutig.
2. Ich nutze eine kraftvolle Sprache.
3. Ich spreche positiv.
4. Ich arbeite mit rhetorischen Bildern.
5. Ich verwende »Sie«- statt »Ich«-Formulierungen.

**LIMBECK.**  
**VERKAUFEN.**



**GABAL**

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«  
ISBN 978-3-86936-863-4  
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

[www.limbeckgroup.com](http://www.limbeckgroup.com)  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)