

Sinn-Check: Soziale Netzwerke

Können Sie spontan drei Haken setzen? Dann kann die Soziale-Netzwerke-Strategie für Sie funktionieren.

- ☐ Meine Kunden bewegen sich in sozialen Netzwerken.
- ☐ Ich bin am Puls meiner Kunden und weiß, was meine Kunden interessiert.
- ☐ Ich weiß, was für einen Namen ich mir machen möchte.
- ☐ Ich bin bereit, mir die Zeit zu nehmen, die ausgewählten Kanäle regelmäßig zu bespielen.

**LIMBECK.
VERKAUFEN.****GABAL**

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«
ISBN 978-3-86936-863-4
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

www.limbeckgroup.com
www.gabal-verlag.de