

## Mein Messe-Memo

Ziel	
Einstiegssätze	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____
Fragen zum Bedarf	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____
komprimierte Unternehmens-/Produkt- vorstellung	_____ _____ _____
Zielfragen	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____

**LIMBECK.  
VERKAUFEN.**



**GABAL**

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
 Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«  
 ISBN 978-3-86936-863-4  
 Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

[www.limbeckgroup.com](http://www.limbeckgroup.com)  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)