

## Checkliste: Meine Öffentlichkeitsarbeit

Gehen Sie diese Checkliste mit Ihren Anregungen durch: Was kommt besonders gut bei Ihren Kunden an? Was davon passt zu Ihnen und Ihrer Marke? Ergänzen Sie spezifische Möglichkeiten für sich selbst. Aktualisieren Sie diese Checkliste in regelmäßigen Abständen – sowohl Ihre Kunden als auch Sie und Ihre Marke entwickeln sich schließlich weiter.

Öffentlichkeit	ist für mich geeignet		
	ja (welche)	später vielleicht	nein
Mitgliedschaft und persönliches Engagement in Kammern, Verbänden, Vereinen etc.			
Vorträge im Rahmen von Veranstaltungen wie Messen, Organisationen etc.			
Kolumnen in Tages-, Wochen- oder Fachpresse			
den Medien als Interviewpartner zur Verfügung stehen			
Pressemitteilungen an Redaktionen schicken			
Forenbeiträge schreiben, in Gruppen und beruflichen Netzwerken zu Wort melden			

**LIMBECK.  
VERKAUFEN.**



GABAL

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«  
ISBN 978-3-86936-863-4  
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

[www.limbeckgroup.com](http://www.limbeckgroup.com)  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)

Öffentlichkeit	ist für mich geeignet		
	ja (welche)	später vielleicht	nein
Sponsoring von sportlichen, sozialen oder karikativen Unternehmungen			
Herausgabe von Newslettern und Informationsschriften			
Organisation eigener Veranstaltungen und Events			
eigener YouTube-Kanal			
Social-Media-Auftritte (Facebook, Instagram, Google Plus)			
Aktivität auf Twitter, WhatsApp, Snapchat			
Engagement in beruflichen Netzwerken im Netz und analog			
eigener Blog			
eigene Podcast- und oder Vodcast-Reihe			
eigenes Buch oder Mitautorenschaft			

Download: [verkaufen.limbeckgroup.com](http://verkaufen.limbeckgroup.com)

**LIMBECK.  
VERKAUFEN.**



GABAL

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
 Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«  
 ISBN 978-3-86936-863-4  
 Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

[www.limbeckgroup.com](http://www.limbeckgroup.com)  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)

Und wie schaffen Sie es, dass Sie mit Ihrem Beitrag auf der gewählten Bühne auch wahrgenommen werden? In aller Regel sind Sie dort nämlich nicht allein, sondern es tummeln sich weitere Anbieter. Ihr Beitrag droht also in der Masse unterzugehen. Außer: Er hebt sich von der Masse ab. Und genau dafür ist Ihre Kreativität gefragt.

**LIMBECK.  
VERKAUFEN.**



GABAL

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«  
ISBN 978-3-86936-863-4  
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

[www.limbeckgroup.com](http://www.limbeckgroup.com)  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)