

Ihre Sätze der verbalen Stärke

Entwerfen Sie mindestens 15 dieser Sätze, die für Sie und Ihr Produkt passen und die Ihre verbale Stärke vermitteln. Üben Sie sie ein.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____

**LIMBECK.
VERKAUFEN.****GABAL**

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«
ISBN 978-3-86936-863-4
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

www.limbeckgroup.com
www.gabal-verlag.de