

## Sprachmuster der Verformungsmechanismen

**Tilgung:** unspezifische Aussagen, Auslassungen, Nominalisierungen

- »Mag ich nicht.«
- »Das kostet zu viel.«
- »Ich bestehe auf Ehrlichkeit.«

**Generalisierung:** Sätze mit Verallgemeinerungsvokabeln wie nie, immer, jeder, alles

- »Haben wir probiert, funktioniert nie.«
- »Verkäufer ziehen einen immer über den Tisch.«
- »So etwas kaufe ich grundsätzlich nicht.«

**Verzerrung:** Mutmaßungen oder behauptete Kausalzusammenhänge, Vorannahmen

- »Von Verkäufern lasse ich mir nichts mehr aufschwätzen.«
- »Wenn Sie Ihr Produkt so anpreisen, ist etwas faul.«
- »Weiße Tische machen aggressiv.«

LIMBECK.  
VERKAUFEN.



GABAL

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«  
ISBN 978-3-86936-863-4  
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

[www.limbeckgroup.com](http://www.limbeckgroup.com)  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)