

## Checkliste: Was macht den Umgang mit CRM-Systemen erfolgreich?

Es sind drei Kriterien:

- Sie wissen, welche **Ziele** Sie verfolgen und welche Daten Sie dafür brauchen.
- Sie gehen mit **Disziplin** an die Dateneingabe.
- Sie zeigen **Fleiß** bei der Datenpflege.

Das heißt, entscheidend sind:

**Ziele, Disziplin, Fleiß**

Kommt Ihnen das bekannt vor?

LIMBECK.  
VERKAUFEN.



GABAL

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«  
ISBN 978-3-86936-863-4  
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

[www.limbeckgroup.com](http://www.limbeckgroup.com)  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)