

## Ihre Markencheckliste

Gehen Sie die einzelnen Punkte durch und versuchen Sie, genau drei Antworten zu finden. Sie sollten das Konzentrat ergeben, aus dem Sie dann Ihre Marke für alle Lebenslagen entwickeln können.

- Meine Ziele: Wofür möchte ich bekannt sein?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

- Die Wünsche meiner Kunden: Welche Versprechen locken sie am meisten?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

- Meine Persönlichkeit: Welche persönlichen Eigenschaften möchte ich hervorheben?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Kurz gefasst lässt sich meine Marke so beschreiben:

\_\_\_\_\_

**LIMBECK.**  
**VERKAUFEN.****GABAL**

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach  
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«  
ISBN 978-3-86936-863-4  
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

[www.limbeckgroup.com](http://www.limbeckgroup.com)  
[www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de)