

Sinn-Check: Messen

Können Sie spontan drei Haken setzen? Dann kann die Messestrategie für Sie funktionieren.

- ☐ Es gibt Messen, bei denen ein ausreichend hoher Anteil der Besucher oder Aussteller potenzielle Kunden für mein Angebot sind.
- ☐ Die Entscheider sind dort zumindest zeitweise vor Ort.
- ☐ Ich bin in der Lage, erst mal Masse statt Klasse zu machen.
- ☐ Ich bin bereit, mir die Zeit für die Nachakquise zu nehmen.
- ☐ Ich kann im persönlichen Kontakt auf Anhieb überzeugen.

**LIMBECK.**
VERKAUFEN.**GABAL**

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Auszug aus »Limbeck. Verkaufen.«
ISBN 978-3-86936-863-4
Kopie oder Weitergabe nicht erlaubt

www.limbeckgroup.com
www.gabal-verlag.de