

PRESSEMITTEILUNG
24. Februar 2023

LIMBECK GROUP erneut mit dem „Top Job“-Siegel ausgezeichnet

Niederrheinischer Mittelständler überzeugt auch 2023 als attraktiver Arbeitgeber



Wesel/Dinslaken – Jetzt ist es amtlich: Die LIMBECK GROUP zählt 2023 erneut zu den besten Arbeitgebern Deutschlands. Das Trainings- und Consultingunternehmen erhielt vom Zentrum für Arbeitgeberattraktivität (zeag GmbH) das „Top Job“-Siegel, welches auf einer wissenschaftlich fundierten Mitarbeiter- und Managementbefragung basiert. Überreicht wird die Auszeichnung vom ehemaligen Vizekanzler Sigmar Gabriel, der Schirmherr des Programms ist. Das Team rund um Unternehmercoach und Vertriebsexperte Martin Limbeck überzeugte unter anderem durch besonders gutes Feedback im Bereich „Führung und Vision“.

Die LIMBECK GROUP nahm bereits zum zweiten Mal am deutschlandweiten Arbeitgeber-Ranking „Top Job“ teil – und ebenso wie 2020 war das Feedback der Mitarbeiter so gut, dass sich das Unternehmen mit Standorten in Wesel und Dinslaken mit dem unabhängigen „Top Job“-Siegel für besonders attraktive Arbeitgeber schmücken darf. Grundlage für den renommierten Arbeitgeberpreis ist eine anonyme Mitarbeiterbefragung sowie ein Personalaudit unter der wissenschaftlichen Leitung des Instituts für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen.

Enger Zusammenhalt auch in herausfordernden Zeiten

„Gerade in der aktuellen wirtschaftlichen Situation, die branchenübergreifend von Fachkräftemangel und Mitarbeiterfluktuation geprägt ist, ist die Auszeichnung mit dem ‚Top Job‘-Siegel für uns ein wertvoller Qualitätsnachweis“, so Gründer und Geschäftsführer Martin Limbeck. „Ich erlebe allenthalben – etwa bei den Mitgliedern meiner Unternehmer-Mastermind ‚Gipfelstürmer‘ – dass erstklassige Unternehmen händerringend auf der Suche nach Mitarbeitern sind.“ In seinen Augen ist es vor allem der enge Zusammenhalt, der die Stärke der Limbeck Group ausmacht: „Bei uns wird Teamwork großgeschrieben und wir haben immer ein offenes Ohr für Ideen, Anregungen und Wünsche unserer Mitarbeiter. Denn nur gemeinsam können wir von Jahr zu Jahr noch besser werden und unsere Spitzenposition am Markt weiter ausbauen.“

Mitarbeiterbefragungen auch in schwierigen Zeiten durchzuführen, ist für das „Top Job“-Team ein Anliegen. „Unsere Studien belegen, dass auch – und vor allem – in Krisenzeiten gute Arbeitgeber wissen sollten, wie es um das Arbeitsklima in ihrem Hause bestellt ist“, berichtet Prof. Dr. Heike Bruch, Leiterin des Instituts für Führung und Personalmanagement an der Universität St. Gallen. „Denn ein qualifiziertes Feedback der Mitarbeitenden ist die Basis für eine starke, krisenresiliente Unternehmenskultur.“ Die ausgezeichneten Unternehmen dürfen nun für die nächsten zwei Jahre das „Top Job“-Siegel tragen.

Das Arbeitgeber-Programm „Top Job“

Mit „Top Job“ arbeiten mittelständische Unternehmen an ihren Qualitäten als Arbeitgeber. Das Siegel macht ihre Attraktivität für Bewerber sichtbar. Basis für die Auszeichnung ist eine umfangreiche Mitarbeiter- und Managementbefragung. Sie wird organisiert von der zeag GmbH, Zentrum für Arbeitgeberattraktivität, mit Sitz in Konstanz am Bodensee. Die wissenschaftliche Leitung des

Benchmarkings liegt in den Händen von Prof. Dr. Heike Bruch und ihrem Team vom Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen. Schirmherr des Projekts ist Sigmar Gabriel.

Der Organisator: zeag GmbH | Zentrum für Arbeitgeberattraktivität

Unter dem Dach des Zentrums für Arbeitgeberattraktivität fasst die zeag GmbH die beiden Benchmark-Projekte „Top Job“ und „Ethics in Business“ thematisch zusammen. zeag begleitet damit mittelständische Unternehmen, die auf den Gebieten Personalmanagement und unternehmerische Gesellschaftsverantwortung bereits Herausragendes leisten oder mittelfristig leisten möchten.

Top Job Arbeitgeber 2023: Die LIMBECK GROUP GmbH & Co. KG

Mission der LIMBECK GROUP ist es, Unternehmen dabei zu begleiten, ihre Strukturen ebenso wie ihre Mitarbeiter fit für Next Generation Sales zu machen. Geschäftsführer Martin Limbeck und sein Team unterstützen Unternehmen unter anderem bei der Entwicklung ihrer digitalen Vertriebsstrategie sowie bei der Integration von digitalen Tools, KI und agilen Prozessen in bestehende Vertriebsstrukturen. 08/15-Trainings von der Stange stehen bei der LIMBECK® GROUP nicht auf dem Plan. Statt nur Maßnahmen zu „verschreiben“, schauen die Consultants genau in den Motorraum und entwickeln nach einem intensiven Vertriebs-DNA-Gutachten gemeinsam mit dem Kunden im sogenannten „Next Generation Sales Workshop“ eine zukunftsfähige Vertriebsstrategie mit allen zugehörigen Maßnahmen. Mehr auf www.limbeckgroup.com

Pressekontakt

Limbeck® Group GmbH & Co. KG
Laura Krüppel
Jöckern 6
D-46487 Wesel
+49 2859 90 99 20
willkommen@limbeckgroup.com
<https://limbeckgroup.com>