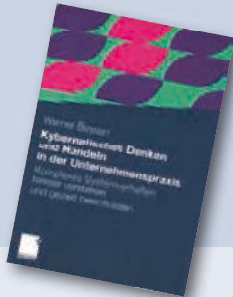


ALLE BÜCHER ONLINE BESTELLEN



BIBLIOTHEK.VERKAUFEN.CO.AT



KYBERNETISCHES DENKEN UND HANDELN IN DER UNTERNEHMENSPRAXIS

Werner Boysen zeigt wie Sie die Problemlösungskompetenz und damit auch die Stabilität im Unternehmen erhöhen. Zunehmende Vernetzung und steigende Komplexität verlangen systemorientiertes Management. Was bedeutet das für Manager in den einzelnen betrieblichen Funktionen?

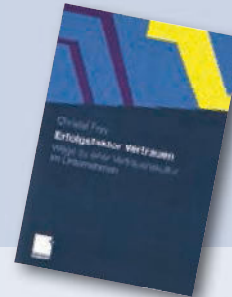
ISBN: 978-3-8349-3108-5



FÜHREN DURCH PERSÖNLICHKEIT

Der Autor plädiert für ein neues Verständnis von Führung. Was zeichnet eine Führungskraft aus? Wie gelingt es, eine zu werden? Mit Motivations- und Psychotechniken kommt man nicht mehr weit. Wer andere manipuliert, manipuliert sich selbst. Es geht um die Person der Führungskraft und um die Sache, die dahinter steht.

ISBN: 978-3-8349-2623-4



ERFOLGSFAKTOR VERTRAUEN

Vertrauen ist die Grundlage für Effizienzgewinn und wirtschaftlichen Erfolg. Doch die Vertrauensdecke ist oft dünn. Christel Frey liefert Anleitungen für die Umsetzung eines Vertrauensprozesses. Zwischenmenschliche Kommunikation und Qualitätszielmanagement sind die Schlüsselfaktoren.

ISBN: 978-3-8349-2539-8



NICHT GEKAUFT HAT ER SCHON

Vertriebsspezialist Martin Limbeck bricht ein Tabu. Er spricht über Erfolg und lüftet die Geheimnisse seines Weges an die Spitze. Dämpfer und Nackenschläge machen härter, Triumphe und Spitzenleistungen spornen an. Aus Niederlagen Chancen, aus Chancen Erfolge machen und stets Mensch dabei bleiben!

ISBN: 978-3-86881-288-6



KEY MESSAGE DELIVERED

Professionelle Kommunikation basiert auf den drei Elementen: adäquater Inhalt, klare Struktur und verständliche Visualisierung. Präsentationen gehören zum Standardkommunikationswerkzeug. Einer hat immer die Arbeit – der Verfasser oder der Leser einer Präsentation. Ganz klar, welche Variante Ihr Publikum bevorzugt.

ISBN: 978-3-648-02377-8



MACHEN STATT MECKERN!

Andreas Buhr stellt das ©lean leadership-Modell vor: Unternehmerische Motivation und werteorientierte, gute Führung sind der Schlüssel zum Erfolg, auch in schwierigen Zeiten. Nur hervorragende Führung führt zu hervorragenden Ergebnissen und macht Firmen krisenresistent und umsatzstark.

ISBN: 978-3-981216141